



**LAURENT
CARCELLE**

Graphiste
& motion designer,
Directeur artistique

laurent.carcelle@gmail.com
www.laurentcarcelle.com

Formation

Septembre 2014 – Juin 2015

Cursus design graphique et motion design de l'école Gobelins, Paris ; direction artistique, gestion de projet

Septembre 2013 – Juin 2014

Classe préparatoire aux concours des écoles d'art, à l'EAP Prépaseine, Paris

Septembre 2011 – Juin 2012

Licence Professionnelle en Techniques et Activités de l'image et du son : option créations visuelles, Université de Strasbourg

Septembre 2009 – Juin 2011

DUT Services et Réseaux de Communication, Université de Lorraine

Compétences

Domaines de création

Identité visuelle, animation 2D et 3D, générique et habillage TV, illustration, typographie, mapping vidéo...

Logiciels et plateformes

Illustrator, Photoshop, Indesign, After Effects, Cinema 4D, Premiere Pro, Final Cut, Wordpress, Prestashop

Matériel audiovisuel

Notions en prise de vue, éclairage, son...

Programmation

Notions en : HTML, PHP, MySQL, CSS, Javascript

Langues étrangères

Anglais (courant), Allemand (notions)

Expérience

Octobre 2015 – Présent

Freelance à temps plein : graphisme, motion design, direction artistique

Juin – Août 2015

Stage à Favorite Color, studio New-Yorkais de création graphique et audiovisuelle. Conception et réalisation d'habillages, animation 2D et 3D pour la télévision américaine et la publicité

Depuis septembre 2014

Graphiste bénévole pour «Be More», organisation à but non lucratif basée à New York, travaillant pour la compréhension et l'échange entre les communautés

Juin 2012 – Juin 2013

Motion designer à temps plein à Carbone Café, agence de communication audiovisuelle. Conception et réalisation de génériques, de films d'animation et d'effets spéciaux en collaboration avec les clients

Février – Juin 2012

Stage à Arte. Participation à la création et au développement d'habillages, de génériques, d'animations et de supports pour l'antenne et le web

Avril – Août 2011

Stage à Ideal Production, agence de communication. Prise en charge de la conception et de la réalisation de plusieurs supports print, web et web tv

Février 2011

Figurant dans le film « Sherlock Holmes : Jeu d'ombres » de Guy Ritchie

Septembre 2010 – Mars 2011

Chef de projet du festival des 48 Heures du Short Movie, concours de réalisation de courts-métrages en seulement deux jours ; 200 participants

Intérêts

Quelques sources d'inspiration

dessin, art et design plastique, arts narratifs, design multimédia, musique...

Voyages à l'étranger

États-Unis, Canada, Royaume-Uni, Allemagne, Italie, Espagne, Finlande, Russie...